

КОММЕД КАРДИО



Реальные перспективы российско-японского сотрудничества в медицине

ООО «Коммед Кардио» — один из старожилов на российском рынке поставок медицинского оборудования. В прошлом году компания отметила свой 25-летний юбилей. Широкую известность и прекрасную репутацию «Коммед Кардио» заслужила не только благодаря продвижению на российский рынок современного высокотехнологичного медицинского оборудования и изделий медицинского назначения. Компания была инициатором внедрения в практику многих инновационных разработок, занимается привлечением инвестиций по целевым проектам в области здравоохранения. Сегодня «Коммед Кардио» выступает инициатором очень интересного и перспективного проекта — создания у нас в стране японского медицинского центра.

Наш собеседник — президент компании Владимир Федорович Сетин.



ВЛАДИМИР ФЕДОРОВИЧ СЕТИН,
президент компании

Почему сотрудничество именно с японскими медиками вы считаете наиболее интересным и перспективным?

Речь идет о целом комплексе факторов. Зарубежных медицинских центров в стране немало — немецких, израильских, американских. Мы же хотим познакомиться россиянам с возможностями японской медицины, которая у нас не представлена вообще, что странно и несправедливо. В Японии накоплен большой опыт традиционной медицины, у них успешно решается проблема онкологических заболеваний. Здесь Япония — в числе признанных мировых лидеров во многом благодаря прекрасно поставленной профилактике, действенной системе ранней диагностики.

Еще одно очевидное преимущество японской медицины — прекрасно отработанные процессы реабилитации. Даже после очень тяжелых болезней, сложных хирургических операций пациенты японских клиник гораздо быстрее и легче, чем у нас, возвращаются к своему привычному образу жизни. Этому мы тоже хотим у них поучиться.

Сегодня наш японский партнер — SHIPHEALTHCAREGROUP. Это — одна

из ведущих компаний на японском рынке медицинских услуг. Она управляет несколькими крупными медицинскими центрами в Японии и является одним из лидеров в области медицинского менеджмента.

SHIPHEALTHCAREGROUP рассматривает российский рынок как достаточно перспективный и с коммерческой, и с научной точки зрения.

Какова роль «Коммед Кардио» в этом проекте?

Сейчас у нас уже формируется концепция самого процесса — как привести японскую медицину к нам. Прежде всего речь идет о таких направлениях, как онкология и кардиология. Например, у нас в стране нет ни одного центра по лечению онкологических заболеваний тяжелыми ионами. А ведь эффективность данного метода порой достигает 90%. Мы являемся координаторами процесса сотрудничества с японской стороной. Уже подписан Протокол о сотрудничестве. «Коммед Кардио» внесена в реестр Торгово-Промышленной палаты Японии как рекомендованный партнер для сотрудничества в области здравоохранения. Мы будем представлять интересы японских партнеров здесь, в России. Решение таких задач, конечно, требует и поддержки со стороны государства. Серьезные, четко обоснованные, в том числе и с экономической точки зрения, проекты, должны показать, что их применение и внедрение в России оправданно для всех участников, особенно для самого главного из них — пациента.

Речь идет о привлечении частных инвестиций?

Любых. Безусловно, мы рассчитываем, что это будет взаимовыгодное предприятие. С нашей стороны мы занимаемся сейчас выбором российских соинвесторов

и открыты к диалогу. Интерес инвесторов большой, несмотря на непростую экономическую ситуацию. Японская сторона готова предоставить специалистов, науку, технологии и также быть соинвестором. Она заинтересована в передовых российских разработках и их внедрении у себя. Так что можно говорить об инвестициях и в обратную сторону.

Мы также рассчитываем использовать и те возможности, которые нам предоставляет государство, в том числе межправительственная комиссия по сотрудничеству.

Оборудование медицинских центров также обеспечит японская сторона?

Да, конечно. У нас в России уже хорошо знают японских производителей медицинского оборудования. Речь идет о всемирно известных компаниях — таких как «Тошиба», «Мицубиси» и т.д. А это — лишь небольшая часть из того, что есть. Наша задача еще и в том, чтобы показать путь другим японским компаниям на российский рынок. Причем многие из них занимаются не столько коммерцией, сколько научными разработками в области медицины. И они заинтересованы, чтобы результаты их труда находили свое практическое применение не только в Японии.

В то же время японская сторона выступает за сотрудничество еще и потому, что у нас в России тоже есть инновационные разработки, технологии, уникальные врачи. Говорить, что японцам нечему у нас поучиться, было бы неправильно. Думаю, что совмещение в медицинских центрах самых передовых разработок японских и российских специалистов даст очень хороший эффект, будет серьезным вкладом в развитие медицины в нашей стране. Конечно, и социальную значимость проекта необходимо отметить: речь ведь идет о здоровье нации в целом.